



MARGARITA ZIMMERMANN

Après une carrière notoire de chanteuse lyrique internationale de 1977 à 1994 qui lui a permis de parcourir le monde (Italie, Monte Carlo, Salzburg, Etats Unis, Allemagne , l'Amérique latine, l' Angleterre, Espagne, la France), Margarita Zimmermann a fait le choix de changer de métier et de route et entre à la Maison Louis Vuitton en 1995. Elle deviendra alors l'une des figures emblématiques de la Maison de Famille, Musée Louis Vuitton situé à Asnières-sur-Seine (92) qu'elle dirige jusqu'en 2016

Margarita aura eu le plaisir de créer divers projets :

De 1996 à 2002, elle sera Responsable des Projets pour la Communication et le Marketing Louis Vuitton Malletier.

Création d'un "Cocktail Clients" au Musée Louis Vuitton, des "Rencontres Littéraires et Musicales" pour le lancement de l'édition "Voyager Avec...", Série de soirées "L'invitation au voyage", recherche de nouveaux relais d'opinion, monde diplomatique, littéraire, cinématographique, culturel, entreprises et VIC.

En 2004, elle devient Directeur de la Maison de Famille, Musée Louis Vuitton et œuvre pour le développement du rayonnement du Patrimoine Culturel de la Marque

En 2010, Margarita s'oriente plus particulièrement vers la formation et crée "Very important Worker Day", un cycle de conférences scientifiques et philosophiques destinées aux artisans et au personnel de vente de la Maison avec la participation de personnalités de la Science et de la Culture.

Naîtra alors l'idée d'un projet personnel qui lui tient à cœur, la création d'une "Ecole du savoir" où Margarita pourra faire part de son expérience et de sa vision du monde dans le but de participer à l'émancipation et au bien-être professionnels des salariés.

Formation : Littérature et Civilisation Françaises, Etudes de Piano, Conservatoire de Musique au Theatre Colon de Buenos Aires. Ecrit et parle couramment 5 langues.